

ADGD27

**PROGRAMA  
AVANZADO EN  
PROYECTOS,  
ESTRATEGIA E  
INNOVACIÓN DIGITAL**

**PROJECT MANAGEMENT**

**150 HORAS**



# OBJETIVOS

Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.

100%  
ONLINE

## ÍNDICE

- **DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD**

- Análisis de la creatividad.
- Origen del surgimiento de las ideas.
- Técnicas de creatividad.
- Aplicación de la creatividad al negocio.

- **INTEGRACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL.**

- Análisis de la innovación. Ventajas
- Introducción a la cultura de innovación.
- Construcción de equipos innovadores.
- Generación de espacios de innovación.
- Metodologías de innovación.
- Desarrollo de la integración de la innovación en la estrategia empresarial.

- **GESTIÓN DE PROYECTOS CON METODOLOGÍAS ÁGILES.**

- Análisis del concepto de Agile.
- Estudio de las Características.
- Estudio de las Metodologías ágiles.
- Aplicación.
- Profundización.
- Desarrollo y gestión de proyectos con metodologías ágiles.



- **ANÁLISIS DE DESIGN THINKING.**

- Análisis del concepto de Design Thinking.
- Definición: ¿qué necesitan las personas?
- Creación de negocios. Generando soluciones.
- Prototipado y test: de la idea al producto.
- Estudio de Design Thinking en la práctica.
- Profundización.
- Diseño de un plan de negocio basado en Design Thinking.

- **DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES.**

- Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
- Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.

## **HABILIDADES DE GESTIÓN, PERSONALES Y SOCIALES**

- Fomento del uso de herramientas para optimizar la gestión de equipos.
- Valoración de la importancia de la utilización de herramientas digitales para la mejora de la gestión del tiempo y de la comunicación con los miembros del equipo.

