



ADGG06
**DIGITALIZACIÓN Y
RRSS COMO ESTRATEGIA
CORPORATIVA**

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

100 HORAS



OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.

100%
ONLINE

ÍNDICE

MÓDULO 1: E-COMMERCE

- Conocimiento del comercio electrónico y sus singularidades respecto al comercio tradicional
 - Conceptos básicos
 - Tipos- Ámbito
- Manejo de normativa que garantiza la seguridad de las transacciones
 - Fiscalidad
 - Protección de datos
- Gestión segura de transacciones

MÓDULO 2: ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

- Manejo seguro de intercambio de información y gestión de trámites con las administraciones públicas.
- Las nuevas relaciones con la administración.
- Trámites on line.
- Conocimiento de los sistemas de identificación a través de Internet.
 - Certificados.
 - Firma electrónica.
- Autonomía en el desempeño comercial y empresarial.

MÓDULO 3: EMAIL MARKETING

- Diseño, creación y gestión de un plan de Marketing
 - El Plan como herramienta de gestión



- Manejo y utilización del Marketing digital en la gestión comercial
- Redes sociales
- Otras herramientas web en la gestión comercial
- Investigación comercial y de mercados
- Introducción al Neuromarketing
- Conceptos básicos
- Venta a través de Social Media Marketing
- Diseño Marketing Web
- Técnicas de Marketing
- Análisis y estadísticas.

