

ADGG087PO

**PROJECT MANAGEMENT:
GESTIÓN INTEGRADA DE
PROYECTOS**

PROJECT MANAGEMENT

60 HORAS



OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los aspectos básicos para dirigir, planificar y desarrollar un proyecto e implantarlo con éxito en la empresa teniendo en cuenta los aspectos contemplados en la Certificación PMP que promueve el project Management Institute.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.1. Introducción: qué es un proyecto
- 1.2. Fundamentos básicos
- 1.3. Áreas de conocimiento
- 1.4. Terminología
- 1.5. Estructura de la organización: jerárquicas y matriciales

2. METODOLOGÍA


- 2.1. Programas y subprogramas
- 2.2. Plan de proyectos
- 2.3. Grupos de procesos
- 2.4. Fases y ciclos de un proyecto
- 2.5. Portafolios

3. EL PROJECT MANAGER

- 3.1. Perfil profesional
- 3.2. Aptitudes
- 3.3. Capacidades
- 3.4. Funciones

4. INICIO DEL PROYECTO

- 4.1. Acta de constitución
- 4.2. Requerimientos de nuestro cliente
- 4.3. Expectativas



4.4. EDT: estructura de desglose de tareas

4.5. Entregables

4.5 Toma de decisiones.

5. INTEGRACIÓN DE PROYECTOS

5.1. Control integrado de cambios

5.2. Seguimiento y control

6. GESTIÓN DEL TIEMPO

7. COSTES

8. CALIDAD

9. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

10. GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

10.1. Stakeholders

11. GESTIÓN DE RIESGOS

12. PLAN DE COMPRAS

12.1. Adquisiciones y cierre de contratos

13. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL

13.1 Código de conducta

14. LA CERTIFICACIÓN DEL PMP EN EL MUNDO

14.1. Tipos de preguntas del examen de certificación: la guía PMBOK (Project Management Body of Knowledge™)

14.2. Ejercicios prácticos on line


14.3. Recursos y bibliografía.

15. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS

15.1. Uso de herramientas estructuradas de gestión de proyectos (Artemis, Primavera, Microsoft Project..) frente a aplicaciones genéricas

16. CRITERIOS DE ÉXITO

16.1. Fomentar la innovación

- 
- 16.2. Vencer resistencias
 - 16.3. Formación para el cambio
 - 16.4. Técnicas de entrega modernas
 - 16.5. Impacto de una solución en un departamento tecnológico
 - 16.6. Análisis del entorno
 - 16.7. Metodología DAFO
 - 16.8. Definir factores críticos de éxito e indicadores clave del desempeño
 - 16.9. Escenarios de negocio
 - 16.10. Alternativas
 - 16.11. Selección efectiva de paquetes software
 - 16.12. Generar ofertas competitivas
 - 16.13. Investigar proveedores
 - 16.14. Análisis para la selección de paquetes de software
 - 16.15. Tipos de estimación

17. INFORMES