

IFCT101 BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INNOVACIÓN DIGITAL

30 HORAS



OBJETIVOS

Conocer y comprender las herramientas y metodologías de análisis asociadas a Business Intelligence y los procesos de transformación digital.

100%
ONLINE

ÍNDICE

Análisis tanto de herramientas informáticas inteligentes como de la infraestructura que permite su correcto funcionamiento dentro de la organización.

- Inteligencia de negocios.
- Tipos de analítica.
- Data Warehouse

Realización de una planificación viable, así como el perfeccionamiento del análisis de datos estructurados.

- Data Mining.
- Gestión de proyectos.

Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.

- Transformación digital y Business Intelligence.

Liderazgo y gestión de proyectos de dato.

Protección de datos.