



IFCM 05

DIGITAL BUSINESS PROGRAM

GESTIÓN
150 HORAS



OBJETIVOS

Desarrollar un programa ejecutivo para una nueva generación de profesionales y directivos con visión global de los entornos empresariales y un conocimiento profundo de los procesos de transformación digital.

100%
ONLINE

ÍNDICE

Análisis de modelos de negocio, estrategia competitiva e innovación.

- Transformación Digital y nuevos entornos empresariales.
- Dirección Estratégica en entornos digitales.
- Innovación y Design Thinking.
- Value Proposition Design.
- Desarrollo de nuevos Modelos de Negocio.
- Capacidad práctica: Clasificación de modelos de negocio.

Aplicación de estrategias de cliente.

- Conocimiento del Cliente Digital.
- Análisis del Marketing Digital.
- Conocimiento de Reputación y Marca.
- Desarrollo de Clientes.
- Análisis de Metodologías B2B.
- Inbound&Outbound Marketing.
- Desarrollo de Habilidades de Comunicación.
- Social Media Strategy.
- Publicidad y Comunicación digital.
- Comercio Electrónico.
- Analítica y Posicionamiento en Internet.
- Capacidad práctica: Elaboración de una estrategia de marketing enfocada al cliente.



Análisis de finanzas y operaciones en los nuevos entornos.

- Dirección Financiera.
- Dirección de Operaciones.
- Análisis de Metodologías Lean y Agile.
- Supply Chain.
- Capacidad práctica: Elaboración de un plan de operaciones y financiero en los nuevos entornos empresariales.

Desarrollo de habilidades de liderazgo, cultura y talento.

- Desarrollo de habilidades de Liderazgo y Transformación.
- Análisis Digital Mindset.
- Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
- Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado del SDM.
- Análisis de Cultura, talento y Habilidades en la nueva era digital.