



# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

**ESTRATEGIA DIGITAL**

*50 HORAS*



# OBJETIVOS

- Diseñar un plan de Social Media con una estrategia de comunicación multicanal, integrando las Redes Sociales en la organización, gestión del cliente e imagen de marca de la empresa y profundizando en el desarrollo de estrategias virales y gestión de la reputación online.

100%  
ONLINE

# ÍNDICE

## Módulo I: LA EMPRESA DIGITAL

### La empresa 4.0.

- Introducción.
- Evolución.
- Negocios en internet.

### Introducción al marketing digital.

- Plan de marketing.
- Recursos online.
- SEO.
- SEM.
- Display.
- Analítica.

## Módulo II: PLAN DE MARKETING EN SOCIAL MEDIA

### Las redes sociales.

- Definición.
- Precedentes.
- Tipos de redes sociales.
- Facebook.
- Twitter.
- Instagram.
- Twitter.
- Instagram.
- LinkedIn.
- Youtube.
- Otras redes sociales.

- 
- Blog.

Aplicación a negocio.

- Oportunidades de negocio.
- La mejor opción.

Plan del social media.

- Análisis de la situación.
- Objetivos.
- Target.
- Plataformas.
- Plan de contenidos.
- Cronograma.
- Recursos.
- Protocolo de actuación.
- Seguimiento.

El community manager.

- ¿Qué es un Community Manager?
- Tareas, habilidades y metas.
- Funciones del Community Manager.
- Herramientas de Gestión de Redes Sociales
- Programación de publicaciones.
- Gestión de varias cuentas.
- Otros recursos útiles.

Análisis de resultados.

- Métricas.
- Informes.
- Herramientas.