



COMT119PO
PROSPECCIÓN
COMERCIAL Y
PLANIFICACIÓN DE
VENTAS A TRAVÉS DE
MEDIOS
INTERACTIVOS O
DIGITALES

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

50 HORAS



OBJETIVOS

- Aplicar las principales técnicas de prospección de ventas a través de medios interactivos o digitales.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. CONCEPTOS GENERALES.

- 1.1 Comercio electrónico: definición, ámbito y características principales
- 1.2 E-marketing: definición, ámbito y características
- 1.3 Consumidor digital y comportamiento del consumidor digital.
- 1.4 Tipos de canales on-line

2. PROSPECCIÓN DE VENTAS EN EL CONTEXTO DIGITAL

- 2.1 Definición y principios generales.
- 2.2 Técnicas de prospección de ventas a través de medios interactivos o digitales: técnicas de comunicación unidireccional o bidireccional (inbound/ outbound) y técnicas mixtas.
- 2.3 Uso de las redes sociales y otros medios interactivos o digitales (sitios web, blogs, boletines informativos dinámicos, dispositivos móviles, etc.) para obtener información sobre clientes potenciales y analizar su comportamiento en la compra digital.
- 2.4 Uso de las redes sociales y otros medios interactivos o digitales para llevar a cabo campañas específicas de prospección de ventas on-line.

3. PREPARACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LAS VENTAS UTILIZANDO MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES.

- 3.1 Definición de objetivos
- 3.2 Definición de los medios interactivos o digitales a utilizar en función de los objetivos definidos
- 3.3 Preparación del discurso promocional /argumentos de venta.
- 3.4 Preparación de los materiales de presentación del producto en formato interactivo o digital



4. RECURSOS Y HERRAMIENTAS DE APOYO PARA LA PLANIFICACIÓN DE VENTAS A TRAVÉS DE MEDIOS INTERACTIVOS O DIGITALES

4.1 Tipos de recursos/herramientas

4.2 Comercialización de bases de datos

4.3 Gestión de relaciones con los clientes-CRM

4.4 Herramientas para el monitoreo y análisis digital de datos

4.5 Técnicas escritas de comunicación digital

4.6 Reglas para la redacción de argumentos de promoción y venta

4.7 Materiales interactivos y digitales para la presentación de productos

4.8 Normativa respecto a la protección de datos personales y de la privacidad.