



COMT018PO GLOBALIZACIÓN Y MARKETING INTERNACIONAL

EMPRENDIMIENTO

60 HORAS



OBJETIVOS

- Explorar los elementos esenciales de los mercados globales y definir las estrategias empresariales de marketing en este ámbito.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. LA ECONOMÍA GLOBAL

- 1.1. La globalización: causas, características y tendencias.
- 1.2. Nuevas bases de competitividad.
- 1.3. La OMC y las reglas del comercio internacional.
- 1.4. Organismos y entes internacionales.
- 1.5. Relocalización geográfica.
- 1.6. Integración económica.

2. EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS GLOBALES

- 2.1. Metodología.
- 2.2. Fuentes de información.
- 2.3. Métodos de exploración.
- 2.4. Sistemas de análisis.
- 2.5. DAFO global.

3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- 3.1. Los escenarios globales.
- 3.2. Fijación de estrategias.
- 3.3. Planes de trabajo globales.
- 3.4. Políticas de apoyo.
- 3.5. Cuadro de mando integral.

4. MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR

- 4.1. Bases del Marketing global.
- 4.2. Introducción al comercio internacional.
- 4.3. Logística en la globalización.
- 4.4. Organización interna y externa.