



ADGD127PO

GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

PROJECT MANAGEMENT

110 HORAS



OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos para la gestión y evaluación de proyectos sociales y analizar las áreas de intervención.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. TERCER SECTOR.

- 1.1. Orígenes, evolución y situación actual del Tercer Sector.
- 1.2. Globalización de la Solidaridad.
- 1.3. Tercer Sector en España.
- 1.4. Entidades que trabajan en el Tercer Sector: asociaciones, fundaciones.
- 1.5. Economía Social y la dimensión del Tercer Sector.

2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES.

- 2.1. Definición de Proyecto: Especial referencia a proyectos sociales.
- 2.2. Herramientas para realización de proyectos sociales: Enfoque de Marco Lógico (EML). 6 Fases de realización.
- 2.3. Gestión de Proyectos Sociales.

3. ÁREAS DE INTERVENCIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES.

- 3.1. Detección de Necesidad Sociales en España.
- 3.2. Red social actual de asistencia.
- 3.3. Proyectos Sociales dirigidos a: Menores en riesgo, Inmigrantes, Cooperación Internacional, Tercera edad, Discapacidad.

4. EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS SOCIALES.

- 4.1. Realización de Memorias de trabajo.
- 4.2. Indicadores de Evaluación de Proyectos: métodos.