



ELEE016PO
DOMÓTICA Y
HOGAR DIGITAL:
TECNOLOGÍAS Y
MODELOS DE
NEGOCIO

DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL
100 HORAS



OBJETIVOS

- Aplicar adecuadamente las tecnologías utilizadas para la implementación de proyectos domóticos.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. CONCEPTOS GENERALES: DOMÓTICA, INMÓTICA, HOGAR DIGITAL, INTELIGENCIA AMBIENTAL.

- 1.1. Definir el concepto de Domótica y Hogar Digital.
- 1.2. Realizar una introducción de las líneas generales en las que se encuadra este sector.

2. CARACTERIZACIÓN DE AGENTES Y MODELOS DE NEGOCIO I.

- 2.1. Analizar cada uno de los agentes que están involucrados en el sector de la Domótica y el Hogar Digital.
- 2.2. Estudiar sus modelos de negocio y su implicación en la cadena de valor.

3. CARACTERIZACIÓN DE AGENTES Y MODELOS DE NEGOCIO II.

- 3.1. Analizar cada uno de los agentes que están involucrados en el sector de la Domótica y el Hogar Digital.
- 3.2. Estudiar sus modelos de negocio y su implicación en la cadena de valor.

4. ANÁLISIS DEL MERCADO ESPAÑOL.

- 4.1. Analizar la situación en la que se encuentra el mercado de la Domótica y el Hogar Digital en la actualidad en España
- 4.2. Estudiar, desde el punto de vista estratégico, la situación en la que se encuentra el mercado.
- 4.3. Ofrecer unos resultados concluyentes de la situación del mercado.

5. INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS

- 5.1. Definir los conceptos básicos asociados a las tecnologías de control.
- 5.2. Introducir las características principales de las tecnologías empleadas en los sistemas de control, tales como las relacionadas con su tipología, arquitecturas, soporte físico, etc.

6. TECNOLOGÍAS DE CONTROL I

- 6.1. Estudiar las tecnologías que se emplean en los sistemas de control.
- 6.2. Caracterizar dichas tecnologías, analizando su funcionamiento y sus principales prestaciones.
- 6.3. Dar una visión de la importancia relativa que dicha tecnología tiene en el mercado actual de la Domótica y el Hogar Digital

7. TECNOLOGÍAS DE CONTROL II

- 7.1. Estudiar las tecnologías que se emplean en los sistemas de control.
- 7.2. Caracterizar dichas tecnologías, analizando su funcionamiento y sus principales prestaciones.
- 7.3. Dar una visión de la importancia relativa que dicha tecnología tiene en el mercado actual de la Domótica y el Hogar Digital.

8. SERVICIOS.

- 8.1. Definir los principales servicios que se pueden ofrecer relacionados con la Domótica y el Hogar Digital.
- 8.2. Presentar los fundamentos de software sobre los que se pueden ofrecer dichos servicios.
- 8.3. Analizar los modelos de negocio mediante los cuales las compañías pueden ofrecer dichos servicios a sus clientes.

9. TENDENCIAS E INICIATIVAS DEL SECTOR.

- 9.1. Ofrecer una visión de las principales líneas hacia las que tiende el campo de la Domótica y el Hogar Digital
- 9.2. Describir las iniciativas más importantes que han surgido a nivel nacional e internacional en el sector.
- 9.3. Presentar las principales asociaciones e instituciones relacionadas con el mundo de la Domótica y el Hogar Digital, tanto nacionales como internacionales.

10. CASO FINAL. Aplicación práctica de los contenidos del curso.