



ADGG016PO
DESARROLLO
TECNOLÓGICO.
MOBILE BUSINESS
STRATEGY

INNOVACIÓN DIGITAL
120 HORAS



OBJETIVOS

- Analizar de manera integral el ecosistema Mobile tanto en su vertiente estratégica como en la vertiente técnica del fenómeno.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. TECNOLOGÍAS MÓVILES. TERMINALES, SISTEMAS OPERATIVOS, LOS TABLETS. LA CONVERGENCIA CON EL PC.

- 1.1. Introducción a la tecnología móvil.
- 1.2. Fundamentos básicos de las tecnologías móviles.
- 1.3. Plataformas y sistemas operativos móviles.
- 1.4. La convergencia entre sistemas móviles y PC.

2. MARKETING MOBILE: FUNDAMENTOS, VENTAJAS Y POSIBILIDADES.

- 2.1. Introducción al marketing Mobile - Marketing Mobile. Situación Actua.
- 2.2. Planificación de la estrategia de comunicación móvil - Ventajas del mobile marketing.
- 2.3. Recursos útiles.

3. MOBILE COMMERCE: MONETIZACIÓN A TRAVÉS DE TERMINALES MÓVILES.

- 3.1. Sistemas y métodos de pago móviles.
- 3.2. Compras dentro de las aplicaciones.
- 3.3. NFC.
- 3.4. Near Field Communication, tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia.

4. MÉTRICAS Y ANALÍTICA PARA EL M-BUSINESS TOTAL.

- 4.1. ¿Qué es la Analítica Web?.
- 4.2. Marcar Objetivos y Medirlos.

5. APPS EMPRESARIALES TOTAL.

- 5.1. APPS Empresariales.



6. SOCIAL MEDIA MOBILE Y GEOPOSICIONAMIENTO.

6.1. El uso de las redes sociales en móviles y Smartphones.

6.2. Herramientas sociales. Aplicaciones útiles al alcance de todos.

6.3. Principales Redes Sociales y líneas futuras.

7. ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES.

7.1. Diferentes tipos de aplicaciones.

8. EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS MOBILE.

8.1. Emprendimiento en negocios mobile.