

# DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO EN LA NUEVA ERA DIGITAL

**GESTIÓN**  
50 HORAS



# OBJETIVOS

- Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio que están desafiando a los tradicionales. Evaluar como Internet revoluciona los conceptos de modelo de negocio existentes y prever hacia donde van las tendencias actuales.

100%  
ONLINE


## ÍNDICE

### **MÓDULO I: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL**

- 1.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
- 1.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
- 1.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital.
- 1.4. Enfoques: Mobile first, Growth hacking.

### **MÓDULO II: MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES**

- 2.1. Generación de modelos de negocio
  - 2.1.1. Definición de Modelo de Negocio
  - 2.1.2. Segmentos de Mercado
  - 2.1.3. Propuesta de Valor
  - 2.1.4. Canales de venta
  - 2.1.5. Relaciones con Clientes
  - 2.1.6. Fuentes de Ingresos
  - 2.1.7. Recursos Clave
  - 2.1.8. Actividades Clave
  - 2.1.9. Asociaciones Clave
  - 2.1.10. Estructuras de Costes
- 2.2. Patrones de modelos de negocio en la era digital
  - 2.2.1. Desagregación de Modelos de Negocio.
  - 2.2.2. Long Tail.
  - 2.2.3. Plataformas multilaterales.

- 
- 
- 2.2.4. Modelos de negocio gratis
  - 2.2.5. Modelos de negocio Abiertos.

### **MÓDULO III: DISEÑO Y DESARROLLO ÁGIL DE PRODUCTOS DIGITALES**

#### 3.1. Lean Startup

- 3.1.1. Visión
- 3.1.2. Implicaciones de las hipótesis de valor
- 3.1.3. El producto mínimo viable
- 3.1.4. Medir
- 3.1.5. Aprender
- 3.1.6. Las hipótesis de crecimiento
- 3.1.7. El método lean startup y la gestión de los equipos humanos

#### 3.2. Scrum. Desarrollo ágil de proyectos

- 3.2.1. Introducción a las metodologías ágiles
- 3.2.2. Fases de Scrum
- 3.2.3. Elementos de Scrum
- 3.2.4. Roles en la metodología Scrum