

IFCD012PO
**DATA
WAREHOUSE
BUSINESS
INTELLIGENCE**

INNOVACIÓN DIGITAL
40 HORAS



OBJETIVOS

- Diseñar una base de datos central orientada al análisis y divulgación de datos a través del datamining.

100%
ONLINE

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.

2. CONCEPTO DE DATA MART o DATA WAREHOUSE.

- 2.1. Utilidad.
- 2.2. Componentes.

3. METODOLOGÍA.

4. DISEÑO LÓGICO Y FÍSICO DE BASE DE DATOS CENTRAL.

5. DISEÑO DE CUBOS.

- 5.1. Implementación Física de Cubos.
- 5.2. Diseño de ETL: Extracción, Transformación y carga.

6. OLAP.

- 6.1. Uso de Discoverer Administrador .
- 6.2. Cliente Servidor.
- 6.3. Uso de Discoverer Desktop.

7. TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS.

8. EL CICLO DE DATA MINING: FASES Y TIPOS DE PROBLEMAS.