



# DBP · DIGITAL BUSINESS PROGRAM

**GESTIÓN**  
200 HORAS

---



# OBJETIVOS

- Diseñar y gestionar el mejor plan de marketing online, integrado, completo y operativo.
- Preparar a la empresa para afrontar la transformación digital implementando las herramientas adecuadas para este proceso, sugiriendo la adaptación de todas las áreas estratégicas del negocio.

**100%**  
ONLINE

# ÍNDICE

## **MODULO I: ECOSISTEMA DIGITAL**

- 1.1. Transformación digital de la empresa española.
- 1.2. Generación y transformación de modelos de negocio.
- 1.3. Lean Startup.
- 1.4. Design thinking.
- 1.5. Gestión ágil de proyectos con Scrum.
- 1.6. Cultura y organización de startups.
- 1.7. Talento y empresa digital.
- 1.8. Trabajo en remoto.

## **MÓDULO II: ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL**

- 2.1. El Marketing y su evolución.
- 2.2. Buyer persona.
- 2.3. Marketing en Redes Sociales.
- 2.4. Inboud Marketing.
- 2.5. Mobile Marketing.
- 2.6. Marketing viral.

## **MÓDULO III: MOBILE & COMMERCE INTERNET**

- 3.1. Aplicaciones móviles y sus modelos de negocio.
- 3.2. Sistemas y métodos de pago móviles.
- 3.3. Near Field Communication (NFD), tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance y alta frecuencia.

---

## **MÓDULO IV: REPUTACIÓN Y GESTIÓN DE MARCAS ONLINE**

- 4.1. Reputación online de tu marca.
- 4.2. Pasos para la gestión de la reputación online.
- 4.3. Herramientas para la gestión de la reputación.

## **MÓDULO V: POSICIONAMIENTO WEB**

- 5.1. ¿Qué es la analítica web?
- 5.2. Marcar objetivos y medirlos
- 5.3. Posicionamiento web: SEO y SEM.
- 5.4. Medición de los Medios Sociales.

## **MÓDULO VI: MARKETING DE CONTENIDOS**

- 6.1. Marketing de contenidos.
- 6.2. Crear contenidos útiles para nuestro buyer persona.
- 6.3. Marketing de contenidos VS Inbound Marketing.

## **MÓDULO VII: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL EN EL ENTORNO MÓVIL**

- 7.1. Ecosistema de la publicidad móvil.
- 7.2. Formatos de publicidad móvil.
- 7.3. ASO.
- 7.4. Maneras de promocionar una app.

## **MÓDULO VIII: SOCIAL MEDIA STRATEGY**

- 8.1. Social Media Marketing Plan.
- 8.2. Community Manager.
- 8.3. Branding.
- 8.4. Oportunidades de negocio.