



IFCT128PO
BIG DATA

INNOVACIÓN DIGITAL
40 HORAS



OBJETIVOS

- Participar en diálogos sobre competencias clave en su entorno profesional, conocer un mercado – tecnológico – en constante expansión, realizar breve inmersión en el mundo analítico actual y ser capaz de acceder a casos de éxito en distintos sectores.

100%
ONLINE

ÍNDICE

- 1. ANTECEDENTES, DEFINICIONES Y BASES PARA UN CORRECTO ENTENDIMIENTO**
- 2. LA IMPORTANCIA DEL DATO**
- 3. ALGUNOS CONCEPTOS TÉCNICOS DE LA ANALÍTICA TRADICIONAL**
- 4. REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS**
- 5. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**
- 6. INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA AVANZADA**